

Jaarplan 2026
o.b.v. Meerjaren Beleidsplan ACHV
2025 – 2028



Foto ACHV; Excursie Koninklijke Wachtkamer Centraal Station, 02-11-2025

Inhoudsopgave

1. Inleiding	2
2. Korte terugblik 2025	2
3. Doelstellingen 2026.....	3
4. Tot slot	5
Bijlage 1	6

1. Inleiding

In 2025 vierden we het 12½ jarig bestaan van ACHV en presenteerden we het meerjarenplan 2025-2028. Dit jaarplan 2026 is een actualisering op het meerjarenplan 2025-2028. We kijken kort terug op de behaalde doelstellingen over het jaar 2025 en richten we onze blik op de doelstellingen voor 2026.

2. Korte terugblik 2025

Programmering

De programmering was ook in 2025 weer zeer divers. In cijfers: er waren in totaal 23 lezingen met een gemiddeld aantal deelnemers per lezing van 34 personen.

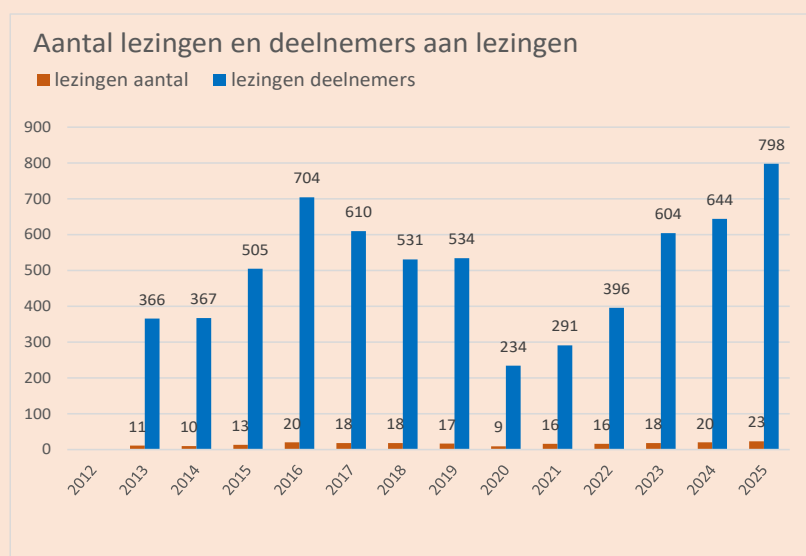
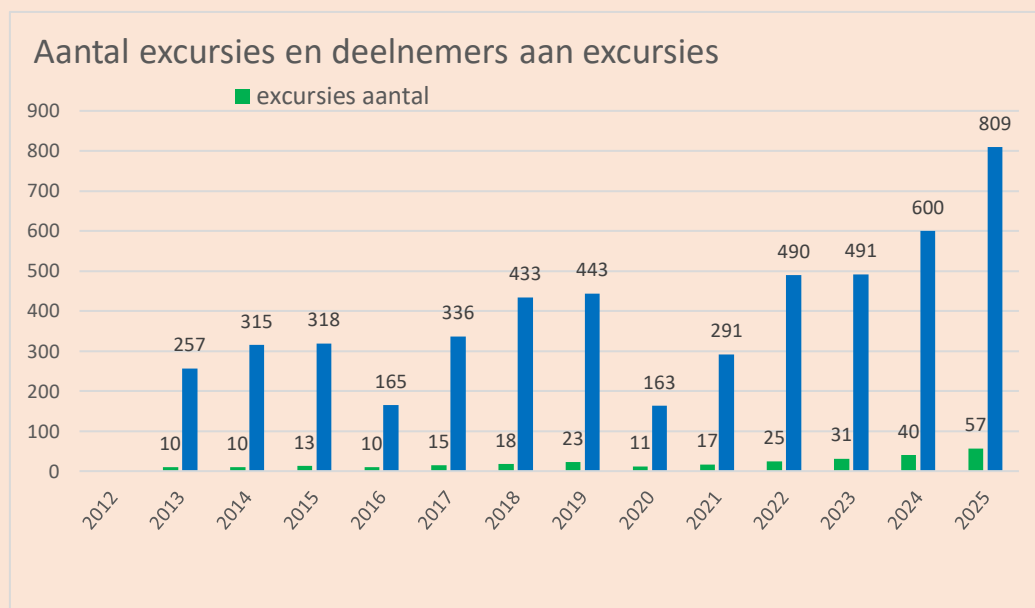


Foto ACHV; Lezing "De Wilde Stad"
door stadsecoloog Geert Timmersmans
Oranjekerk, 25-11-2025

De excursies zijn zeer populair en een flink aantal werd dan ook 1 soms wel 2 x herhaald. In cijfers: Gemiddeld aantal deelnemers per excursie: iets meer dan 14 personen



3. Doelstellingen 2026

Het motto voor het meerjarenplan 2025 – 2028 was: ‘consolideren en innoveren’. Innoveren door bestaande en nieuwe programmering te presenteren op een voor iedereen toegankelijke wijze. Zo mogelijk in een nieuw jasje (een nieuwe werkvorm) en met als neven doel verjonging van ledensamenstelling. Consolideren wat we vanaf de oprichting hebben bereikt qua programmering, publieke successen en het tot stand brengen van een stabiele organisatie met een gezonde financiële basis.

Innoveren

We willen telkens iets nieuws ontwikkelen, of bestaande activiteiten verbeteren op een vernieuwende manier. Qua programmering is Ann Giraud- onze doortastende sterprogrammeur – altijd op zoek naar zulke nieuwigheden zowel qua programmering als qua werkvorm.

In 2025 verraste zij ons met de rondleiding door de vernieuwde Nederlandsche Bank en in 2026 verraste zij weer met nieuwe onderwerpen die onze leden zeer op prijs stellen. Bijvoorbeeld de “activistische” onderwerpen: activistische films tussen 1974 en 1984, Oproer in Amsterdam (lezing en wandelingen).

Daarnaast programmeert zij ook onderwerpen die in de museale wereld veel meer dan vroeger over het voetlicht worden gebracht. Zoals de vrouwen die in de geschiedenis een belangrijke rol speelden (Vrouwen van de Amsterdamse School). Qua vorm probeert zij ook nieuwe dingen uit. Zo steken we binnenkort de handen uit de mouwen met een workshop boekbinden.

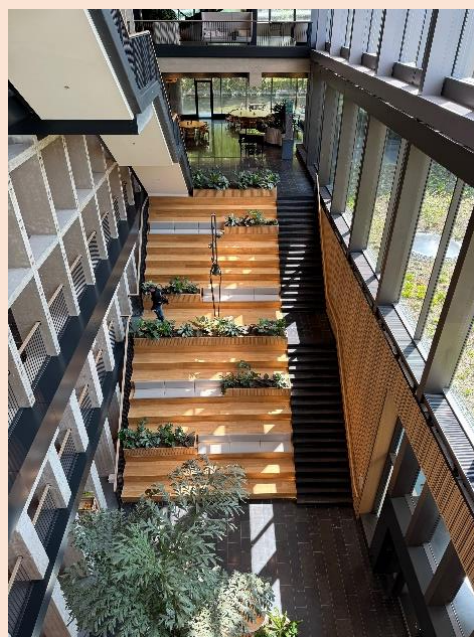


Foto ACHV; Excursie “De Nederlandsche Bank” door Luuk van Wijlick (Mecanoo), 11-06-2025

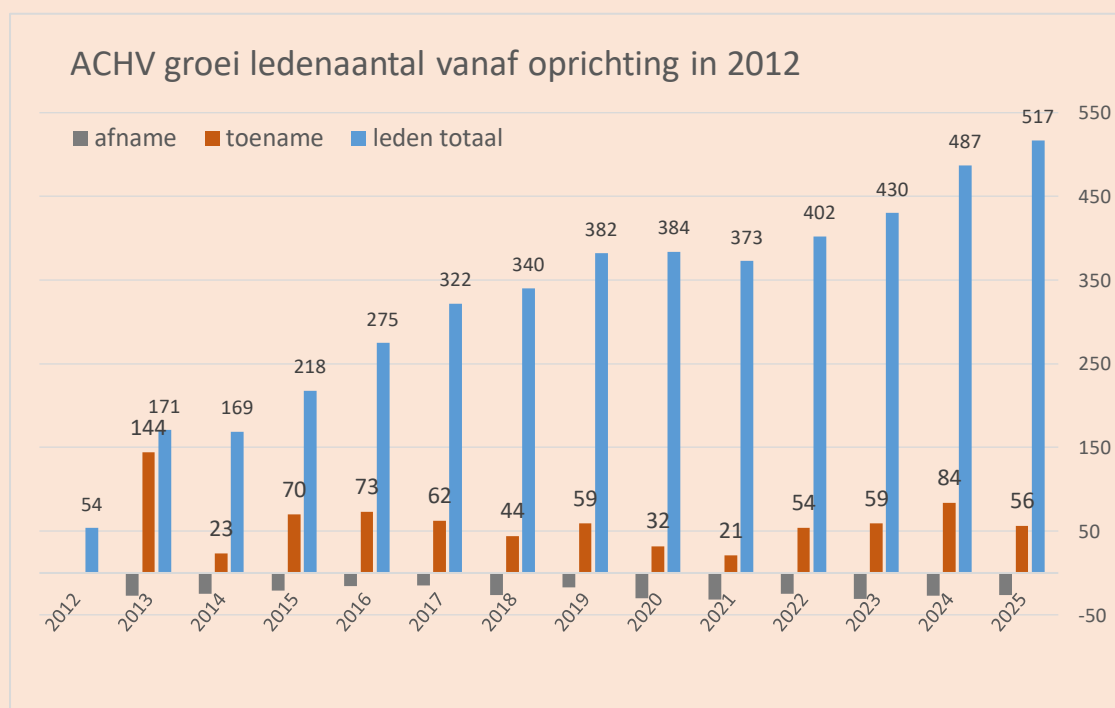
Consolideren wat ons lief is

Wat ons lief is, zijn onze leden en is onze flexibele en snelle werkwijze. Die willen we behouden. Daar doen we hard ons best voor en we luisteren graag naar de reacties, het commentaar en de terugmelding van onze leden.

Marketing en communicatie

De babyboomers generatie is vol aan het genieten van het pensioen en in de komende vijf tot tien jaren verwachten we een gestage toename van het ledenaantal. We zien dat in de cijfers terug. We zetten nu dus niet heel hoog in op PR met als doel het ledenaantal te vergroten. De toestroom van leden komt vanzelf op ons af. Wel zetten we in op het onder de aandacht brengen van de lezingen, zodat we daar meer mensen van kunnen laten meegenieten.

Behalve dat het ledenaantal in 2025 verder gegroeid is, vinden we het leuk om te constateren dat de leeftijd van onze leden enorm divers is. Die lopen uiteen van 95 jaren oud (1 lid) tot 20 jaar oud (eveneens 1 lid) en alle leeftijden daartussen in. De *meest voorkomende leeftijd* is 77 jaar (36 personen), de *gemiddelde leeftijd* van alle personen is 71 jaar. In het algemeen kunnen we stellen dat mensen van alle leeftijden interesse hebben in en kunnen genieten van de rijke kunst- en cultuurgeschiedenis van Amsterdam.



We verwachten dat de interesse in ons mooie en interessante Amsterdam minstens constant blijft en we gaan langzaam maar zeker door met een verjonging van de ledensamenstelling te realiseren, zodat ook over 5 tot 10 jaren deze bloeiende vereniging nog bestaat. Het experiment van avondlezingen in voor- en najaar is helaas niet geslaagd. Daar kwamen te weinig (nieuwe) mensen op af.

De communicatie met de leden verliep via de wijkbladen, tijdschriften, dagbladen, website, nieuwsbrieven per mail, social media en mondeling. Programma's werden via de website, nieuwsbrieven, sociale media en soms via kanalen van onze samenwerkingspartners verspreid. De inschrijvingen verliepen via de site. Het bestuur heeft de afgelopen periode gewikt en gewogen of we met de social media verder willen in verband met de toenemende politieke spanningen. Daar horen we ook graag de mening van de leden over.

Samenwerkingen

ACHV heeft met vele organisaties warme banden, ook al leidt dit niet direct tot officiële samenwerkings-overeenkomsten. De ACHV is gehecht aan haar onafhankelijkheid en de grote flexibiliteit waarmee ze tot nu toe gewerkt heeft. Samenwerkingspartner waarmee ACHV wel een overeenkomst heeft gesloten, is Amsterdamse School Museum Het Schip.

Specifieke aandachtsgebieden

Het reilen en zeilen van de vereniging gebeurt nu op een volkomen vanzelfsprekende wijze omdat de bestuursleden goed op elkaar zijn ingespeeld. Dat is een prettige wijze van werken. Door de voortschrijdende en de toenemende mogelijkheid dat bestuursleden op onze leeftijd uit kunnen vallen, beschrijft het bestuur de kennis over de basale taken en werkprocessen en deelt dat met elkaar. Het bestuur oriënteert zich op een modernisering van de website en de ondersteunende ICT, alsmede het beheer daarvan. Dit alles met als doel onze wendbaarheid en continuïteit voor de organisatie te behouden en te borgen in de toekomst.

Financiën

Eind 2025 staat het Eigen Vermogen van de Vereniging op € 9.888,26 wat voldoende gezond is voor een vereniging van deze omvang. Het eigen vermogen is met €765,99 toegenomen als gevolg van het behaalde positieve resultaat in 2025. De vereniging heeft een kundige penningmeester die scherp de vinger aan de pols houdt, daarnaast worden de cijfers jaarlijks gecontroleerd door leden van de kascontrolecommissie. Tijdens deze ALV worden de resultaten en de balans weer op transparante wijze gepresenteerd.

4. Tot slot

Het bestuur van de Amsterdam Cultuur Historische Vereniging heeft als leidraad vorig jaar een meerjarenplan 2025-2028 geschreven. Dit gebruiken we als richtlijn om in de gaten te houden of we nog aan onze doelstellingen voldoen. Jaarlijks blikken we kort terug en actualiseren we het plan voor het komende jaar.

We blijven ons met een onderzoekende en nieuwsgierige blik richten op mogelijke samenwerkingen, toekomstige vernieuwingen van onderwerpen voor onze programmering en werkwijzen die hopelijk ook voor een jonger publiek aansprekend zijn. De inbreng van leden en vrijwilligers achten we daarbij van grote waarde.

Bestuur Amsterdam Cultuur Historische Vereniging
Februari 2026



Foto ACHV; Haarlemmerstraat
Excursie "Gevelreclames"
door Max Stegeman, 25-10-2025

Bijlage 1

Organisatiegegevens

Amsterdam Cultuurhistorische Vereniging

Oprichting 1 juli 2012

Stichtingsstatuten 4 maart 2014

Kamer van Koophandel 55576028

Anbi / RSIN 8517.70.745

IBAN NL 05 INGB 0007 2267 21

Bestuur

Ann Giraud	2014	programmering; nieuwsbrief & social media
Hans Koenen	2018	penningmeester
Carla van Tatenhove	2023	lid
Josee Roël	2024	voorzitter
René Valensa	sinds oprichting	secretaris
Marianne Weeda	sinds oprichting	coördinatie, excursies en cursussen

Vrijwilligers

Aaldrik Zaaiman	sinds oprichting	webmaster
Cas Schonagen	2023	social media
Dirk Jan Kesteloo	2024	begeleiding excursies en techniek zaallezingen
Edske Meijerink	2024	begeleiding excursies
Nico Reints	2024	begeleiding excursies en techniek zaallezingen
Peter Davis	2016	2 ^e webmaster



Foto ACHV; Excursie "Sail Amsterdam" door René Valensa, 31-7-2025